



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

НА ТЕМУ: «ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

24 октябрь 2025

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Таджикский государственный университет коммерции 24-25 октября 2025 года проводит международную научно-практическую конференцию на тему «Цифровизация и инновации: проблемы и перспективы развития».

На конференцию приглашены представители профильных министерств и ведомств, высших учебных заведений страны, ученые и исследователи, представители международных организаций, научно-исследовательских институтов и бизнес-компаний.

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Вопросы цифровизации отраслей экономики: проблемы и перспективы развития;
2. Приоритетные направления развития цифровой экономики в Республике Таджикистан;
3. Значение цифрового маркетинга в развитии инновационной экономики;
4. Вопросы развития цифрового менеджмента;
5. Формирование циркулярной экономики и зеленое предпринимательство;
6. Цифровизация туристической отрасли;
7. Совершенствование эффективности таможенной деятельности в условиях цифровизации.

В связи с этим ученые, исследователи, аспиранты и заинтересованные лица, желающие принять участие в работе конференции, могут направить свои статьи на адрес электронной почты hakimzod-90@mail.ru Таджикского государственного университета коммерции.

Язык конференции: таджикский, русский и английский.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

Текст статьи должен быть оформлен в формате Microsoft Office Word, через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman (на русском языке — Times New Roman), размер шрифта 14, поля 2 см и должен быть представлен в следующем виде:

- посередине страницы укажите имя автора/авторов, ученую степень и звание, должность, место работы и адрес электронной почты;

- посередине страницы пишется название темы заглавными буквами (жирный шрифт, шрифт 14 пт), полный текст доклада и список использованной литературы;
- цитаты должны быть даны в квадратных скобках с указанием порядкового номера литературы и страницы (например, [2, стр.42]);
- картинки, изображения, схемы и схемы выполняются в формате «bmp», «jpg», «dwg», «gif» и должны быть названы.

Пример

Абдурахмон Хакимзода
Заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга
и экономики труда Таджикского государственного
университета коммерции,
кандидат экономических наук, и.о. доцента
E-mail: _____

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация:

Ключевые слова:

Текст.....текст.....текст.....текст.....текст.....текст.....текст.....текст текст..... текст.....
текст..... текст..... текст..... текст..... текст.текст.....текст.....текст.....текст..... [1, С.
255] текст.....текст.. [2, С. 255] текст..... текст..... текст..... текст.....

ЛИТЕРАТУРА

1. А
2. Б
3. В

Текст доклада участников конференции, который по содержанию соответствует вышеуказанным требованиям и представлен до 15 октября 2025 года, будет опубликован в виде сборника материалов международной научно-практической конференции, по рекомендации редколлегии.

Приглашения к участию в конференции будут разосланы до 20 октября 2025 года.
Абдурахмон Хакимзода (ответственный) Тел.: +992 907 70 48 90.

Электронная почта: hakimzod-90@mail.ru

АДРЕС ОРГКОМИТЕТА: 734061, г. Душанбе, ул. Дехоти ½, www.tguk.tj